

COMUNICATO ESAME CONGIUNTO DIVISE TRENITALIA

Si è svolto oggi, 03 febbraio, **l'incontro per l'esame congiunto sulle divise**, previsto dal punto 3 dell'art. 36 del CCNL Mobilità Area AF, nel corso del quale Trenitalia (Direzione Operations AV) ha presentato il nuovo concept di divisa.

L'Azienda ha illustrato un progetto che, nelle intenzioni, recepisce anche esperienze e richieste emerse nel passato, con un miglioramento della tipologia dei tessuti utilizzati e della vestibilità anche distinta uomo/donna con un format di taglio elegante.

Come Organizzazioni Sindacali, in premessa, abbiamo tuttavia evidenziato una criticità di fondo: l'avvio del progetto di rivisitazione della divisa limitato alla sola Direzione AV rischia di generare perplessità, restituendo l'impressione di un ulteriore passo verso una frammentazione societaria non condivisibile interna a Trenitalia. **Riteniamo necessario evitare segnali che possano alimentare letture divisive**, soprattutto tra il personale, privilegiando invece coerenza e unità a livello societario. Abbiamo, inoltre, constatato la mancanza del logo FS, attualmente previsto solo sui cappelli chiedendone l'inserimento anche sugli altri capi di vestiario.

Nel merito del concept abbiamo ribadito che **eventuali differenze tra prodotti devono restare marginali, al fine di preservare una chiara e riconoscibile identità societaria di Trenitalia**. Un'esigenza che riguarda tutti gli equipaggi delle tre Direzioni Operations, così come il personale del customer care. Abbiamo infatti evidenziato le criticità connesse derivanti da eventuali attività integrate tra i brand o da mansioni che prevedono diversi compiti all'interno di un singolo turno.

Dopo aver sottolineato l'importanza di provvedere ad ordinare e fornire divise che garantiscano il massimo livello di comfort e sicurezza ai propri dipendenti, sono state evidenziate diverse criticità riguardanti qualità, quantità e tipologia dei capi previsti nella fornitura, tra cui:

- la necessità, anche in un'ottica di sicurezza, di un **cartellino identificativo privo del nominativo per esteso**;
- l'introduzione di una **cravatta di sicurezza**, dotata di clip con sgancio rapido in caso di colluttazione;
- per la divisa quattro stagioni, alcune perplessità sulla **tenuta termica nelle località particolarmente fredde nel periodo invernale** ed eccessivamente calde d'estate e sulla quantità complessiva dei capi assegnati, rispetto alle reali condizioni operative;
- la previsione della **camicia bianca** ritenuta non adeguata alla tipologia di attività svolta;
- la **mancanza di camicie estive a manica corta**, per le quali abbiamo chiesto di prevederne la fornitura e di aumentare, in via generale per le camicie, il numero dei capi in dotazione.

Inoltre richiesti criteri di vestibilità delle divise, compreso l'eventuale servizio di prova, che aiuti nella scelta della taglia del capo vestiario, affinché risulti su misura individuale.

L'Azienda ha preso atto delle osservazioni emerse al tavolo dichiarando che non vi è alcun intendimento di procedere verso forme di "divisionalizzazione" interna. L'avvio dalla Direzione AV è stato ricondotto esclusivamente ad una scelta organizzativa, legata anche ad una gara sulla fornitura, finalizzata ad avviare il percorso, senza implicazioni sul piano dell'identità societaria.

Su specifica richiesta sindacale, verrà inoltre riprogrammato un tavolo dedicato più in generale al tema delle divise, non limitato al singolo prodotto, finalizzato a illustrare in modo più chiaro l'evoluzione all'interno di Trenitalia, sempre in un'ottica di confronto e chiarimento. Un passaggio sul quale manterremo alta l'attenzione, affinché sia garantito uno standard uniforme di identificazione tra lavoratori della stessa società.